

Profiel

Directeur

'een gedreven cultureel ondernemer met passie voor museumeducatie'

8 juni 2018

MUSEON  **ontdek**
de wereld

Opdrachtgever
Museon

Voor meer informatie over de functie
Bianca van Winkel, adviseur Leeuwendaal
Helga van Leeuwen, searcher Leeuwendaal
Telefoon (088) 00 868 00

Voor sollicitatie
www.leeuwendaal.nl

LEEUWENDAAL

Oude Middenweg 11
2491 AC Den Haag

Postbus 18534
2502 EM Den Haag

T 088 00 868 00
F 088 00 868 10
info@leeuwendaal.nl

www.leeuwendaal.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Museon, ontdek de wereld	4
3	De functie van directeur	6
4	De gewenste capaciteiten en competenties	7
4	De arbeidsvoorwaarden	8
5	De selectieprocedure	9

1 Inleiding

Dit is een informatief document, bedoeld om inzicht te geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties, van belang voor de functie van directeur van het Museon. In dit document gaan we in op de visie en strategie, de organisatie, de interne en externe ontwikkelingen en de cultuur binnen de organisatie. Vervolgens beschrijven we de functie, de gewenste capaciteiten/competenties, persoonlijkheidskenmerken, de benodigde kennis en ervaring en de arbeidsvoorwaarden. We sluiten af met een beschrijving van de selectieprocedure.



2 Museon, ontdek de wereld

Het Museon in Den Haag is een breed opgezet en interactief museum voor cultuur en wetenschap met een educatieve missie. Het Museon ligt in de Internationale Zone van Den Haag met belangrijke internationale instellingen en sluit aan bij Den Haag als tweede VN-stad en Stad van Vrede en Recht. Onder het motto 'ontdek de wereld' benadert het museum onderwerpen uit cultuur, natuur en wetenschap vanuit een geografisch perspectief. Het laat de manier zien waarop de mens de aarde inricht in antwoord op natuurlijke en maatschappelijke omstandigheden. Daarbij richt het museum zich op mondiale thema's die bepalend zijn voor de leefbaarheid van onze planeet en daardoor ook rechtstreeks van invloed zijn op vrede en recht in de wereld. Zodoende is het Museon een internationaal museum in een internationale stad.

Geschiedenis

Na heel wat omzwervingen sinds de oprichting van 'De Vereniging ten bate van het Onderwijs' in 1904, kreeg het Museon in 1985 een eigen vaste plek. Met het betrekken van het huidige gebouw in het Statenkwartier veranderde de naam van het museum in het Museon, een combinatie van museum en onderwijs. Het Museon is begonnen als museum voor het onderwijs en is vervolgens uitgegroeid tot het meest vooruitstrevend museum op het gebied van museumeducatie. Het Museon bedient vele scholen zowel binnen als buiten de regio Den Haag. Hiernaast heeft het Museon zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een van de meest attractieve musea van Nederland voor het gezinspubliek. Het Museon is een stichting en heeft een subsidierelatie met de gemeente Den Haag.

Missie

De missie van het Museon luidt: 'Het Museon inspireert bezoekers om de wereld te ontdekken en zichzelf te ontwikkelen. We motiveren onze bezoekers om onze planeet met respect te behandelen en te verbeteren'.

Met programma's verbindt het museum verleden, heden en toekomst en ook verbindt het cultuur met wetenschap en lokale identiteit met mondiale ontwikkelingen. Het Museon ziet het als taak om internationale betrokkenheid en solidariteit te bevorderen. Daartoe creëert het Museon een educatieve museale omgeving, die zowel familiepubliek als scholen op een actieve en onderhoudende wijze kennis laat maken met mondiale thema's en betreft hen bij de wereld en inspireert hen tot een actieve houding als wereldburgers.

Ontwikkelingen en ambities

De wereld is voortdurend in beweging en het Museon anticipeert daarop door het actualiseren van de programma's en tentoonstellingen. In het in 2017 vastgestelde meerjarenbeleidsplan is het uitgangspunt voor de verdere ontwikkeling van het Museon als toonaangevend museum in Nederland op het gebied van educatie en presentatie. Diverse projecten zijn opgestart op het gebied van informatietechnologie, educatie en publieksopvang. Naast de vernieuwing van diverse opstellingen in de tentoonstellingsruimten en vernieuwing van de algemene ruimtes en entree. Duurzaamheid is in dit kader een belangrijk thema. Het Museon is aangesloten bij GreenKey, het internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche, alsmede in de markt voor vergader- en congreslocaties

Het Museon wil het principe van 'lifelong learning' nog meer uitdragen. Door de functie van intermediair geeft het museum vorm en inhoud aan cultuureducatie en levert het een belangrijke aanvulling op het reguliere onderwijs. Het museum stimuleert een actieve inbreng van scholen en bezoekers. De inzet van nieuwe (sociale) media speelt een belangrijke rol bij het vergroten en verbeteren van de interactie met de bezoeker.

Het Museon is actief in het aangaan van (internationale) samenwerkingsverbanden en staat bekend als een betrouwbare organisatie. Het cultureel ondernemerschap heeft als resultaat dat relevante partijen bereid zijn om financieel te ondersteunen. Het aanbieden van een platform waar partijen elkaar kunnen treffen, is een exponent van de ondernemende organisatiecultuur. Daar ontstaat een uitdagende omgeving, waar naast het opdoen van inspiratie, ook een plek wordt geboden waar potentiële sponsors kennismaken met het museum en met elkaar.

Organisatie

De interne organisatie van het museum is verdeeld over vier afdelingen: Educatie & Presentatie, Marketing & Communicatie, Collecties & Producties, Financiën & Publieksbegeleiding. Het managementteam, bestaande uit de directeur en de hoofden van de afdelingen, is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding. Het museum heeft ruim zestig medewerkers in vaste of tijdelijke dienst en werkt ook met vrijwilligers.

De organisatiecultuur kenmerkt zich door het gericht zijn op innovatie en het willen benutten van mogelijkheden tot samenwerking. Zowel op instellingsniveau als met de (internationale) omgeving.

De huidige directeur neemt na 7 jaar afscheid van het Museon door met pensioen te gaan per december 2018. Daarom zoekt Leeuwendaal voor Museon een nieuwe ambitieuze en gedreven directeur met hart voor de collectie, die de ingezette lijn van klantgerichtheid, borging en verhoging van de kwaliteit en samenwerken met diverse partijen, voortzet.

3 De functie van directeur

De directeur geeft leiding aan het Museon. U bent als directeur eindverantwoordelijk voor de continuïteit en solide positionering van het Museon conform de vastgestelde missie met bijbehorende doelstellingen, visie en strategie. U bent tevens verantwoordelijk voor het lange termijnperspectief en –beleid van het Museon en voor een gezonde organisatie en een duurzaam personeelsbeleid.

U heeft een visie en ambitie voor het Museon die past bij de moderne, snel veranderende, interactieve en mediagerichte maatschappij. De directeur houdt het bestaansrecht van het Museon voor ogen door het adequaat beheren en op een toegankelijke manier tentoonstellen van cultureel erfgoed.

De basis van het succes van het museum ligt bij een goede organisatie. Innoveren is gewenst en noodzakelijk. Het borgen van structuren en het nakomen van afspraken zijn hiernaast ook belangrijk. De directeur weet de medewerkers te motiveren en te inspireren en creëert zo een organisatiecultuur waarin samenwerken, klantgerichtheid, borging en verhoging van de kwaliteit belangrijke kernwaarden zijn en blijven.

De directeur is een echte netwerker en actief in het ontwikkelen van een breed maatschappelijk netwerk, waar deskundigen, opinieleiders, publieke leidinggevenden maar ook vertegenwoordigers van de semi-overheid en van het bedrijfsleven en ondernemers deel van uit maken. De directeur is in staat het Museon te positioneren als prominente speler in het cultuur- en wetenschapsonderwijs.

Als directeur bent u creatief in het werven van sponsorgelden en weet u de sponsors blijvend te interesseren in het Museon door actief relatiebeheer.

De directeur rapporteert aan de Raad van Toezicht.

De uitdagingen:

- Het Museon kent een sterke positie in de (familie)markt voor vrijetijdsbesteding in de regio Den Haag. Als nieuwe directeur bouwt u de gekozen positionering verder uit. Daarbij is een ondernemende instelling en kennis van of gevoel voor de “leisure market” en concurrentiepositie die het museum inneemt, van groot belang.
- In de afgelopen twee jaar heeft het museum een transformatie doorgemaakt waarbij een actueel museum is gecreëerd dat de focus legt op mondiale vraagstukken. Met interactieve opstellingen en het gebruik van collecties wordt het gezinspubliek actief benaderd. Met aansprekende wisselexposities wordt bovendien een attractief aanbod neergezet. De komende jaren wordt hieraan verder gebouwd. Als nieuwe directeur omarmt u dit proces om het samen met alle afdelingen tot een zo groot mogelijk succes te maken.
- Educatie is en blijft een speerpunt voor het museum. De nadruk ligt voor de komende jaren op het verder uitbouwen van activiteiten die met name met wetenschap en technologie te maken hebben. Hier liggen goede kansen voor het Museon en als nieuwe directeur draagt u dit uit.
- Het Museon heeft zich de afgelopen jaren nog steviger dan voorheen een positie verworven binnen de gemeente Den Haag ten aanzien van bijvoorbeeld duurzaamheidsvraagstukken en internationale vraagstukken van vrede en recht. Het is van groot belang die positie te behouden en stakeholders actief te betrekken bij het museum. Het is van belang dat u als directeur van het Museon hier een sleutelrol in speelt.

4 De gewenste capaciteiten en competenties

Persoonlijkheidsprofiel

Wij zijn op zoek naar een directeur met een gedreven persoonlijkheid met visie en durf, die gebruik maakt van de kwaliteiten van medewerkers en het ambitieniveau van het Museon kan waarmaken. U bent een verbinder en bruggenbouwer die uitstekend kan communiceren en samenwerken met zeer diverse partners. U neemt beslissingen, hakt knopen door en bewaart het overzicht.

Als directeur bent u een optimistisch, opgeruimd persoon die denkt in mogelijkheden, kansen ziet en probeert deze met de organisatie te verzilveren zonder de risico's uit het oog te verliezen. U bent een inspirerend en resultaat- en mensgerichte leidinggevende met een coachende stijl van leidinggeven die mensen motiveert en uitdaagt het beste uit zichzelf te halen. U neemt het initiatief en probeert andere inzichten uit. U heeft oog voor het talent van mensen, geeft ruimte voor ontwikkeling en krijgt daarmee mensen in beweging. U spreekt daarnaast mensen ook aan op houding, gedrag en taakvolwassenheid. U kunt mensen inspireren en prikkelen, bent authentiek en een stevige gesprekspartner met natuurlijk overzicht.

U onderkent dat het Museon een moderne organisatie is waarin een medewerker niet alleen meer wordt gezien als een hulpbron, maar als een uniek persoon die op creatieve wijze bijdraagt aan het realiseren van de organisatie doelstellingen door optimaal gebruik te maken van zijn of haar mogelijkheden als professional.

Naast het boegbeeld in de organisatie bent u hét gezicht in de markt. U bent ondernemend en marktgericht en hebt een sterke externe focus. Dit vraagt om een netwerker pur sang die gemakkelijk mensen en partners aan zich weet te binden om op deze wijze bestaande netwerken te onderhouden en uit te bouwen.

U bent sterk gericht op innovatie en op de inzet van moderne presentatietechnieken en de multimediale wereld, terwijl u zich voortdurend bewust bent dat het museum de verantwoordelijkheid draagt het cultureel erfgoed adequaat te beheren en tentoon te willen stellen. Creativiteit, innovatie en vernieuwingskracht zijn eigenschappen die u als vanzelf inzet.

De gewenste functie-eisen en competenties

De directeur van het Museon:

- Heeft een academisch werk- en denkniveau.
- Is een gedreven cultureel ondernemer met ruime leidinggevende ervaring, bij voorkeur in een maatschappelijk of op de vrijetijdsmarkt gerichte organisatie.
- Heeft een sterke affiniteit met het werkveld van het Museon (onderwijs en museumwereld) en een wetenschappelijke oriëntatie.
- Heeft een visie op het gebied van inzet van museale collecties en het behoud daarvan of is bereid zich hierin verder te verdiepen.
- Heeft ervaring met organisatieveranderingen en kan de organisatie meenemen naar een nieuwe toekomst.
- Is gewend om te werken in een politiek-bestuurlijke omgeving en weet daarin effectief te zijn en doelen te bereiken.
- Heeft een zakelijke, resultaatgerichte en commerciële benadering en heeft kennis en inzicht in bedrijfskundige principes en financiële bedrijfsvoering.
- Is een sterke belangenbehartiger en netwerker die met een aantrekkelijk enthousiasme naar buiten toe goed in staat is de belangen van het Museon te verwoorden.
- Heeft respect en gevoel voor de grote collectie/depot van het museum.

4 De arbeidsvoorwaarden

Het Museon biedt een zeer boeiende, uitdagende en dynamisch full time functie (36 uur) binnen een ondernemende, transparante en mens- en klantgerichte organisatie. De directeur staat aan het roer om het Museon blijvend te professionaliseren en te positioneren om de gestelde ambities te realiseren.

De salarisindicatie van de functie is € 5.129,-- tot maximaal € 7.921,-- bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek en biedt goede secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals 8% vakantietoeslag en 6% eindejaarsuitkering. Het aanvangssalaris wordt vastgesteld aan de hand van opleiding en ervaring.

5 De selectieprocedure

De selectie kent drie fasen:

- 1 Voorselectie door bureau Leeuwendaal.
Gesprekken door de adviseur van Leeuwendaal met kandidaten op locatie Den Haag. Deze gesprekken staan gepland voor week 26 en 27 (25 juni - 6 juli). Geschikte kandidaten worden gepresenteerd aan de opdrachtgever in week 28 (longlist). De selectiecommissie aldaar beslist welke kandidaten worden uitgenodigd voor een gesprek (shortlist).
- 2 Selectie door Museon.
In week 29 (16-20 juli) voeren kandidaten gesprekken met de selectiecommissie vanuit het Museon. Na de eerste gespreksronde volgt bij potentiële geschiktheid nog een tweede gesprek. Deze tweede gespreksronde vindt plaats in week 33 (13-17 augustus).
- 3 Na de gespreksrondes vindt in week 34 optioneel een assessment plaats (20-24 augustus).
Er vindt een pré-employment/integriteitsonderzoek plaats door een onafhankelijke externe organisatie. Ook worden referenties ingewonnen en is ter afronding het arbeidsvoorwaarden-gesprek in week 35.

Gestreefd wordt naar afronding van de procedure vóór 1 september 2018.

Wij ontvangen uw cv met motivatiebrief graag uiterlijk op 24 juni a.s.

U kunt uw interesse kenbaar maken via www.leeuwendaal.nl/vacatures/.