

INFORMATIE TEN BEHOEVE VAN DE ANBI-STATUS MUSEON

ALGEMEEN:

De stichting Museon, kortweg Museon, is een Algemeen Nut Beogende Instelling.

RSIN: 806472510

Adres: Stadhouderslaan 37,
2517 HV, Den Haag

Postadres: Postbus 30313
2500 GH, Den Haag

Telefoon: 070-3381338

E-mail: info@museon.nl

Website: www.museon.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 41160112 te Den Haag

DOELSTELLINGEN:

Cultuureducatie

Het Museon in Den Haag is het museum voor cultuur en wetenschap met een educatieve missie en een interdisciplinaire benadering. Het Museon geeft al meer dan 100 jaar op unieke wijze invulling aan cultuureducatie. Sociale geografie vormt de basis van het museale concept. Het Museon geeft inzicht in de wijze waarop de mens de aarde inricht in antwoord op natuurlijke en maatschappelijke omstandigheden en de wetenschappelijke inzichten die daaraan ten grondslag liggen. De grote variëteit en hoge belevingswaarde maken een bezoek aan het Museon tot een leerzame en aantrekkelijke tijdsbesteding.

Wereldburgers

Het Museon is een toegankelijk museum voor bezoekers uit alle lagen van de bevolking, van alle achtergronden en voor alle leeftijden. We maken actuele mondiale en complexe vraagstukken inzichtelijk en inspireren de bezoeker om de wereld te ontdekken en zichzelf te ontwikkelen. De bezoeker legt zelf verbanden, maakt zich kennis eigen, vormt een onafhankelijke mening en kan de identiteit van wereldburger ontwikkelen.

Bijzonder erfgoed

Op basis van fascinerende en actuele onderwerpen over samenleving en wetenschap ontwikkelt het Museon interactieve tentoonstellingen met begeleidende educatieve activiteiten. We hanteren de brede definitie van cultuur van UNESCO en een vakoverschrijdende aanpak bij de behandeling van onderwerpen. Als beheerder van bijzonder erfgoed zet het Museon collecties in als authentiek materiaal voor cultuureducatie.

Museon voor iedereen

Het Museon ontvangt subsidie van de gemeente Den Haag, genereert inkomsten uit kaartverkoop en wordt ondersteund door fondsen en sponsors. De recente bezuinigingsmaatregelen treffen ons ook. We moeten nog creatiever programmeren en innoveren om de huidige kwaliteit te kunnen blijven behouden. Iedereen heeft recht op cultuureducatie. We vinden daarom dat het Museon toegankelijk moet blijven voor bezoekers uit alle lagen van de bevolking en voor alle scholen.

Kwaliteitsbehoud met uw bijdrage

Om onze entreprijzen zo veel mogelijk op het huidige niveau te kunnen handhaven doen we daarom een beroep op uw maatschappelijke betrokkenheid. Spreken onze missie en werkwijze u aan en wilt u het Museon steunen, doet u dan een eenmalige of periodieke gift. Uw bijdrage zal worden besteed aan nieuwe tentoonstellingen, educatieve programma's en de zorg voor collecties. Op deze manier kan het Museon een culturele leeromgeving blijven voor iedereen!

HOOFDLIJNEN VAN HET BELEIDSPLAN:

Hoofdpijnen Beleidsplan 2013-2016 'In verbinding met de wereld'

Het Museon gaat een periode van fundamentele vernieuwing tegemoet wat betreft inhoud, organisatie én werkwijze. Niet omdat onze bezoekersaantallen of waarderingcijfers erom vragen, maar als antwoord op veranderende verwachtingen en behoeften van individuele bezoekers en het onderwijs. Ook willen we onze positie op de markt versterken.

Tussen het Museon van 2012 en dat van 2016 zit een wereld van verschil. De belangrijkste kenmerken van het Museon in 2016:

- Een nieuwe thematiek, die tot uitdrukking komt in een nieuwe museale presentatie met een andere sfeer en publieksbenadering. Het Museon staat in 2016 bekend als een echt familiemuseum.
- Een krachtig profiel als museum dat sociale geografie als uitgangspunt neemt en zich op die manier duidelijk van andere musea in Nederland onderscheidt.
- Een grotere flexibiliteit in de programmering en het gebruik van de ruimte om zo beter op actuele ontwikkelingen in te kunnen spelen.
- Een duidelijke rol in Den Haag als internationale stad van vrede, recht en veiligheid.
- Een nieuwe, efficiëntere en kleinere organisatie, toegesneden op de programmering.

- Een nieuwe manier van werken, sterk gericht op co-creatie met maatschappelijk geëngageerde bedrijven, organisaties, instellingen en overheid.
- Een sterke betrokkenheid van de Haagse bevolking bij het Museon, onder meer via een Educatieraad, co-creatie bij bepaalde tentoonstellingen, *outreach* activiteiten en de ruime inzet van vrijwilligers binnen de organisatie.
- Een kleinere collectie, die aansluit bij de thematiek van het Museon.

SAMENSTELLING BESTUUR EN HET BELONINGSBELEID VAN HET MUSEON:

Directeur van het Museon is mevr. drs. M.C. Van der Sman; zij is zelfstandig bevoegd bestuurder. Zij is in dienst van het museum en valt onder de gemeentelijke cao en krijgt net als het overige personeel uitsluitend een salaris conform die cao. Hierdoor blijft zij ruim onder het wettelijke bezoldigingsmaximum, genoemd in de Wet Normering Topinkomens.

De Raad van Toezicht telt vijf leden die samen toezicht houden op het bestuur. Zij ontvangen een jaarlijkse vergoeding, die in 2016 in totaal € 7.350 voor alle leden bedroeg.

ACTIVITEITEN IN 2016

In 2016 hebben we een inhoudelijke vernieuwingsslag gemaakt. Het museum heeft als slogan "Ontdek de Wereld" meegekregen en besteedt meer dan vroeger aandacht aan aardrijkskunde. Daarmee neemt het een unieke plaats in binnen het nationale museumlandschap. In de nieuwe semi-permanente opstelling 'One Planet' worden de 17 Sustainable Development Goals (SDG's ofwel Duurzame Ontwikkelingsdoelen) van de Verenigde Naties toegelicht. De bezoeker wordt er aangespoord om een bijdrage te leveren aan het leefbaar houden van onze planeet. De nieuwe Nat Geo Focus Gallery, die samen met onze partner National Geographic is ingericht, levert daar ook een substantiële bijdrage aan.

Met de herinrichting van het Museon en de aandacht die besteed wordt aan de doelen van de Verenigde Naties is het Museon erkend als officiële partner van de VN. Dat komt goed uit want Den Haag claimt de tweede VN-stad te zijn na New York.

Tijdens de herinrichting is de eerste verdieping (inclusief de les-expositiehallen) gedurende vier en een halve maand voor het publiek gesloten geweest en was de toegangsprijs sterk gereduceerd. Ondanks die partiële sluiting kunnen we concluderen dat 2016 een succesvol jaar is geweest. Aangetrokken door de tijdelijke tentoonstellingen wist het publiek de weg naar het museum goed te vinden. In totaal zijn 209.827 mensen in het museum of bij één van de outreach-activiteiten geweest. Daarmee is de magische grens van 200.000 bezoekers per jaar ruimschoots gepasseerd.

Gedurende de eerste drie maanden was 'Babydieren' als tijdelijke expositie geprogrammeerd. Deze familietentoonstelling is tot stand gekomen met het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel en het Musée d'Histoire Naturelle in Toulouse. In april startte de expositie 'Illusions', die gemaakt is door Technopolis in Mechelen. In samenwerking met National Geographic werden in dit jaar twee indrukwekkende

fotoseries gepresenteerd. De eerste serie had als thema 'Onbekende wereld' en in de tweede werden de meest bekende foto's - de iconen - van National Geographic getoond.

Scholen zijn frequente bezoekers van het Museum. De rondleidingen die gegeven worden zijn in samenspraak met het onderwijs ontwikkeld. Door de brede scope van het museum kunnen de leerlingen niet alleen van cultuur, maar ook van wetenschap leren wat op school vaak alleen theoretisch wordt gedoceerd.

**Balans per 31 december na
resultaatbestemming**

Actief

	31-12-2016	31-12-2015
VASTE ACTIVA	€	€
Immateriële vaste activa	15.300	16.500
Materiële vaste activa	900.800	484.700
TOTAAL VASTE ACTIVA	916.100	501.200
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	27.200	24.200
Onderhanden projecten	270.900	292.500
Vorderingen	755.800	846.700
Liquide middelen	1.950.100	3.217.700
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA	3.004.000	4.381.100
 Totaal actief	 3.920.100	 4.882.300

Passief

EIGEN VERMOGEN		
Vrij besteedbaar eigen vermogen	500.000	500.000
Bestemmingsreserve 'Global museum'	499.500	382.200
Bestemmingsfonds 'Klimaatstudio'	8.500	8.900
Bestemmingsfonds 'Roots2Share'	17.000	18.200
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	1.025.000	909.300
 AANKOOPFONDS	 53.800	 57.700
VOORZIENINGEN	1.419.600	1.823.800
NOG TE BESTEDEN SUBSIDIE	308.000	1.056.300
KORTLOPENDE SCHULDEN	1.064.400	1.030.000
OVERLOPENDE PASSIVA	49.300	5.200
 Totaal passief	 3.920.100	 4.882.300

Staat van baten en lasten over 2016

	Rekening 2016	Begroting 2016	Rekening 2015
	€	€	€
<u>Baten</u>			
Entreegelden	672.900	578.000	878.700
Overige inkomsten	272.600	335.000	309.700
Indirecte opbrengsten	40.800	37.000	44.400
Subsidies en bijdragen	170.500	169.000	212.800
Totaal baten	1.156.800	1.119.000	1.445.600
<u>Lasten</u>			
Lonen, salarissen en sociale lasten	2.865.100	2.828.000	2.707.400
Bedrijfslasten	1.587.500	1.551.000	1.646.400
Kosten activiteiten	999.000	2.168.000	1.324.000
Totaal lasten	5.451.600	6.547.000	5.677.800
Rentebaten	11.100	15.000	21.900
Exploitatiesubsidie gemeente Den Haag	4.395.500	4.323.000	4.322.800
Exploitatiesaldo¹	111.800	-1.090.000	112.500
Onttrekking bestemmingsreserves en - fondsen	5.500	1.090.000	286.200
Naar Bestemmingsreserve Global Museum	117.300	0	398.700

¹ Positief is voordelig, negatief is nadelig.

TOELICHTING FINANCIËN MUSEON 2016:

Bijna 210.000 mensen hebben in 2016 het Museon op locatie, maar ook bij outreach-activiteiten bezocht. Hiervan zijn er 43.000 in schoolverband gekomen. De omzet uit entree was ook dit jaar weer hoger dan begroot dankzij de succesvolle tentoonstellingen 'Illusions' en 'Babydieren'. Vooral hierdoor kon ook dit jaar het Museon € 117.300 aan de bestemmingsreserve voor de vernieuwing van het museum toerekenen.

Op de eerste verdieping van het Museon is de nieuwe permanente tentoonstelling 2016 'One Planet' gerealiseerd. De kosten hiervan werden gedekt uit de opgebouwde bestemmingsreserve, die tot stand is gekomen door dotaties van positieve saldi op de exploitatierekening, maar natuurlijk ook door bijdragen, in totaal € 886.500, van de Gemeente Den Haag, het Mondriaanfonds, Fonds 1818, het VSB- fonds, Dunea, RIWA, de Rabobank, Hoogheemraadschap Delfland, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, de Vereniging van Vrienden van het Museon en de diverse bedrijven die in de ambassadorsclub van het Museon vertegenwoordigd zijn.

Tijdens de inrichting van 'One Planet' is er ook voortgang geboekt met de uitvoering van ons lichtplan; een groot deel van de oude verlichting is door energiezuinige ledlampen vervangen. Deze investering kon uit de voorziening voor gebruikersonderhoud van het gebouw worden onttrokken.