

INFORMATIE TEN BEHOEVE VAN DE ANBI-STATUS MUSEON

ALGEMEEN:

De stichting Museon, kortweg Museon, is een Algemeen Nut Beogende Instelling.

RSIN: 806472510

Adres: Stadhouderslaan 37,
2517 HV, Den Haag

Postadres: Postbus 30313
2500 GH, Den Haag

Telefoon: 070-3381338

E-mail: info@museon.nl

Website: www.museon.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 41160112 te Den Haag

DOELSTELLINGEN:

Cultuureducatie

Het Museon in Den Haag is het museum voor cultuur en wetenschap met een educatieve missie en een interdisciplinaire benadering. Het Museon geeft al meer dan 100 jaar op unieke wijze invulling aan cultuureducatie. Sociale geografie vormt de basis van het museale concept. Het Museon geeft inzicht in de wijze waarop de mens de aarde inricht in antwoord op natuurlijke en maatschappelijke omstandigheden en de wetenschappelijke inzichten die daaraan ten grondslag liggen. De grote variëteit en hoge belevingswaarde maken een bezoek aan het Museon tot een leerzame en aantrekkelijke tijdsbesteding.

Wereldburgers

Het Museon is een toegankelijk museum voor bezoekers uit alle lagen van de bevolking, van alle achtergronden en voor alle leeftijden. We maken actuele mondiale en complexe vraagstukken inzichtelijk en inspireren de bezoeker om de wereld te ontdekken en zichzelf te ontwikkelen. De bezoeker legt zelf verbanden, maakt zich kennis eigen, vormt een onafhankelijke mening en kan de identiteit van wereldburger ontwikkelen.

Bijzonder erfgoed

Op basis van fascinerende en actuele onderwerpen over samenleving en wetenschap ontwikkelt het Museon interactieve tentoonstellingen met begeleidende educatieve activiteiten. We hanteren de brede definitie van cultuur van UNESCO en een vakoverschrijdende aanpak bij de behandeling van onderwerpen. Als beheerder van bijzonder erfgoed zet het Museon collecties in als authentiek materiaal voor cultuureducatie.

Museon voor iedereen

Het Museon ontvangt subsidie van de gemeente Den Haag, genereert inkomsten uit kaartverkoop en wordt ondersteund door fondsen en sponsors. De recente bezuinigingsmaatregelen treffen ons ook. We moeten nog creatiever programmeren en innoveren om de huidige kwaliteit te kunnen blijven behouden. Iedereen heeft recht op cultuureducatie. We vinden daarom dat het Museon toegankelijk moet blijven voor bezoekers uit alle lagen van de bevolking en voor alle scholen.

Kwaliteitsbehoud met uw bijdrage

Om onze entreprijzen zo veel mogelijk op het huidige niveau te kunnen handhaven doen we daarom een beroep op uw maatschappelijke betrokkenheid. Spreken onze missie en werkwijze u aan en wilt u het Museon steunen, doet u dan een eenmalige of periodieke gift. Uw bijdrage zal worden besteed aan nieuwe tentoonstellingen, educatieve programma's en de zorg voor collecties. Op deze manier kan het Museon een culturele leeromgeving blijven voor iedereen!

HOOFDLIJNEN VAN HET BELEIDSPLAN:

Hoofdpijnen Beleidsplan 2017-2020 'Internationaal museum in een internationale stad'

Inhoudelijke beleid

Met de opening van de nieuwe vaste tentoonstelling 'Your Planet' is eind 2016 de eerste fase van de vernieuwing van het Museon voltooid. Nu staat een verdere verbetering van de bezoekerservaring op het programma. Een belangrijk onderdeel daarvan is de herinrichting van het entreegebied met daarin de International Lounge, die dient als ontvangst- en ontmoetingsruimte en het Museon inhoudelijk verbindt met de Internationale Zone en de thematiek van vrede en recht. Deze ruimte wordt ook de uitvalsbasis voor het programma Verbeter de wereld, waarin gerenommeerde sprekers hun visie op mondiale kwesties en oplossingen voor mondiale uitdagingen presenteren. Daarnaast zorgt de herinrichting van een aantal tentoonstellingszalen ervoor dat op de eerste verdieping een eenduidig en integraal verhaal ontstaat.

Onder de noemer Wereldfotografie heeft fotografie een permanente plek gekregen in de programmering. Dankzij samenwerking met National Geographic is de relatie tussen de fototentoonstellingen en de thematiek van de vaste opstelling gewaarborgd. Daarnaast blijven we jaarlijks een grote familietentoonstelling programmeren met een breed scala van activiteiten eromheen.

De educatieve programmering wordt in overleg met onze Educatieraad vernieuwd, met name door het aanbod voor het primair onderwijs te baseren op het International

Primary Curriculum. Maker education krijgt een plek via de programmering van nieuw in te richten chemie-, media- en makerLABs.

Positionering

Met zijn focus op mondiale thema's neemt het Museon een unieke plaats in de museumwereld in. Een bezoek aan het museum is een ontdekkingsreis langs een aantal mondiale uitdagingen, die gerelateerd zijn aan de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN. De thematiek verbindt het Museon met Den Haag als Internationale Stad. De combinatie van interactiviteit en collectie in de tentoonstellingen draagt eveneens bij aan het unieke karakter van het Museon. Met de nieuwe inhoudelijke koers blijft de collectie van onverminderd belang, maar een herijking is wenselijk. Daarnaast geven we graag gehoor aan de aanbeveling van het Erfgoedhuis Zuid-Holland en werken we de achterstanden op het gebied van behoud en beheer weg.

Economische en maatschappelijke betekenis

Met zijn thematiek geeft het Museon een waardevolle educatieve invulling aan de Internationale Zone en draagt het bij aan de zichtbaarheid van Den Haag als VN-stad. Het museum fungeert als kennismakelaar bij het behandelen van complexe, mondiale vraagstukken, bevordert internationale betrokkenheid en programmeert onderwerpen die direct of indirect raken aan vrede en recht. Het draagt bij aan de vorming van goed geïnformeerde burgers, die afgewogen beslissingen nemen en actief meedoen aan ons democratisch bestel. Deze functie van kennismakelaar vervullen we niet alleen voor de families die het Museon bezoeken, maar komt ook tot uitdrukking in het programma dat we voor het onderwijs ontwikkelen. Daarnaast willen we onze bijdrage aan de toeristische markt verstevigen, onder meer door de programmering van blockbusters, ruimere openingstijden en samenwerking met de Winkeliersvereniging Frederik Hendriklaan met als doel de buurt steviger op de kaart te zetten als bestemming voor een compleet dagje uit. We gaan uit van minimaal 185.000 bezoekers per jaar.

Bedrijfsvoering

Met de structurele financiering die het Museon van de Gemeente Den Haag ontvangt, worden de personeels- en beheerkosten gedekt. Voor de programmering boort het museum andere bronnen aan, zoals entreegelden, sponsors en fondsen. In dit verband streeft het Museon naar een verhoging van de omzet van museumwinkel en -restaurant, meer zaalverhuur, verkoop van tentoonstellingen en verdere uitbouw van de Corporate Ambassadorclub.

SAMENSTELLING BESTUUR EN HET BELONINGSBELEID VAN HET MUSEON:

Directeur van het Museon is mevr. drs. M.C. Van der Sman; zij is zelfstandig bevoegd bestuurder. Zij is in dienst van het museum en valt onder de gemeentelijke cao en krijgt net als het overige personeel uitsluitend een salaris conform die cao. Hierdoor blijft zij ruim onder het wettelijke bezoldigingsmaximum, genoemd in de Wet Normering Topinkomens.

De Raad van Toezicht telt vijf leden die samen toezicht houden op het bestuur. Zij ontvangen een jaarlijkse vergoeding, die in 2017 in totaal € 7.350 voor alle leden bedroeg.

ACTIVITEITEN IN 2017

De in 2016 vernieuwde semipermanente tentoonstelling 'One Planet' over duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, is positief door het publiek ontvangen. Ook zien we een toenemende belangstelling van middelbare scholen voor dit onderwerp. In 2017 is One Planet verbeterd en geactualiseerd en hebben we aandacht besteed aan de beleving van het museum door onze gasten. Experts van buiten het museum zijn gevraagd om samen met het personeel de gastgerichtheid en de routing door het gebouw tegen het licht te houden, zodat verbeteringen konden worden doorgevoerd. Eenvoudig op te lossen kwesties zijn in 2017 aangepakt, maar ingrijpende aanpassingen zullen in 2018 en 2019 worden uitgevoerd.

Het museum kon zich verheugen op een grote interesse van het publiek. Daaraan heeft niet alleen 'One Planet' bijgedragen, maar ook de populaire tentoonstellingen 'Illusions', gemaakt door Technopolis in Mechelen, het interactieve 'Move & Play', ontwikkeld door Heureka in Helsinki, en 'Ridders en kastelen' dat door een consortium van het Valkhof in Nijmegen, LVR-Landesmuseum in Bonn en tentoonstellingsbouwer Bruns onder projectleiding van het Museon werd gerealiseerd.

Ook de mooie foto's van de National Geographic-tentoonstellingen 'Iconen' en 'Photo Ark' werden zeer gewaardeerd door het publiek. Verder wijdden we een kleine tentoonstelling aan kunstenares Trees Ruys en de Japanse bezetting van Nederlands Indië naar aanleiding van de schenking van haar tekeningen en collages over dit onderwerp aan het Museon. In de International Lounge maakte gastcurator Chaim Letewsky, voormalig hoofd public relations van de VN, een fototentoonstelling over het werk van de Verenigde Naties in het kader van het Just Peace Festival.

Eén les-expositiezaal werd geheel vernieuwd; in de Mens- en Evolutiezaal wordt op evocatieve wijze het ontstaan van de mens en zijn verspreiding over de wereld belicht. De geschiedenis van de evolutie is een thema dat vooral bij lagere scholen populair is.

Deze activiteiten in het Museon en de georganiseerde outreach-activiteiten, onder andere op de TongTongFair en tijdens het Generation Discover Festival, wekten de interesse van 227.176 bezoekers. Dit aantal is hoger dan in 2016; toen bereikte het Museon 209.000 bezoekers. We zijn trots op deze stijging en hopen dit aantal vast te kunnen houden in 2018.

Scholen zijn frequente bezoekers van het Museon. De rondleidingen die gegeven worden zijn in samenspraak met het onderwijs ontwikkeld. Door de brede scope van het museum kunnen de leerlingen niet alleen van cultuur, maar ook van wetenschap leren wat op school vaak alleen theoretisch wordt gedoceerd.

Balans per 31 december na resultaatbestemming

Actief

	31-12-2017	31-12-2016
VASTE ACTIVA	€	€
Immateriële vaste activa	9.500	15.300
Materiële vaste activa	734.800	900.800
TOTAAL VASTE ACTIVA	744.300	916.100
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraden	31.800	27.200
Onderhanden projecten	308.000	270.900
Vorderingen en overlopende activa	491.900	755.800
Liquide middelen	2.179.400	1.950.100
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA	3.011.100	3.004.000
Totaal actief	3.755.400	3.920.100

Passief

EIGEN VERMOGEN		
Vrij besteedbaar eigen vermogen	500.000	500.000
Bestemmingsreserve 'Global museum'	619.300	499.500
Bestemmingsreserve 'Ontwikkeling tentoonstellingen'	53.400	0
Bestemmingsreserve 'Onderhoud zalen'	3.200	0
Bestemmingsfonds 'Klimaatstudio'	8.500	8.500
Bestemmingsfonds 'Roots2Share'	11.900	17.000
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	1.196.300	1.025.000
AANKOOPFONDS	33.200	53.800
VOORZIENINGEN	1.553.100	1.419.600
NOG TE BESTEDEN SUBSIDIE	149.300	308.000
KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA	823.500	1.113.700
Totaal passief	3.755.400	3.920.100

Exploitatierekening over 2017

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2017	2017	2016
	€	€	€
<u>Baten</u>			
Publieksinkomsten uit entree	796.900	626.000	672.900
Overige inkomsten	366.800	306.000	272.600
<i>Indirecte opbrengsten</i>	40.500	42.000	40.800
Bijdragen uit private middelen	102.400	116.000	122.100
<i>Subsidies en bijdragen uit publieke middelen</i>	4.760.900	4.413.000	4.443.900
Totaal Baten	6.067.500	5.503.000	5.552.300
<u>Lasten</u>			
Lonen, salarissen en sociale lasten	3.034.100	2.929.000	2.865.100
Bedrijfslasten	1.672.700	1.587.000	1.587.500
Activiteitenlasten	1.213.700	997.000	999.000
TOTAAL LASTEN	5.920.500	5.513.000	5.451.600
Rentebaten	3.700	10.000	11.100
Exploitatiesaldo	150.700	0	111.800
Onttrekking bestemmingsreserves	130.900	0	5.500
Te verdelen	281.600	0	117.300
Dotatie bestemmingsreserve 'Global museum'	225.000	0	117.300
Dotatie bestemmingsreserve 'Ontwikkeling tentoonstellingen'	53.400	0	0
Dotatie bestemmingsreserve 'Onderhoud zalen'	3.200	0	0
	0	0	0

TOELICHTING FINANCIËN MUSEON 2017:

Ook in 2017 was het Museon een grote publiekstrekker. Ruim 227.000 bezoekers zijn naar het Museon of één van de activiteiten in de regio gekomen. Een deel daarvan, 55.500 scholieren, is vanuit het onderwijs voor een educatieve rondleiding of bezichtiging van de tentoonstelling gekomen. De grote publiekstrekkers waren de tijdelijke tentoonstellingen 'Illusions', 'Move and Play' en 'Ridders en kastelen', maar ook de eind 2016 geopende semi-permanente tentoonstelling 'One Planet' kreeg veel aandacht van het publiek. Dit en een extra uitkering van de stichting Museumkaart zorgde voor een hogere opbrengst van € 170.000 dan begroot.

Er is in 2017 extra personeel ingezet ter ondersteuning van projecten en vervanging bij ziekte. Daarnaast is een salarisverhoging doorgevoerd, gebaseerd op het CAO voor gemeenteambtenaren. De hogere kosten bedragen € 105.000. Dit bedrag wordt vrijwel geheel gecompenseerd door een trendmatige aanpassing van de gemeentelijke subsidie ad € 92.000.

Door deelname aan het Europese project meSch, Material Encounters with Cultural Heritage, dat in 2017 is opgeleverd, is een positief resultaat van € 78.000 behaald, waarmee de investeringen in uren, die in voorgaande jaren zijn gepleegd, worden gecompenseerd. Ook de tentoonstelling 'High Tech Romeinen', die tot stand is gekomen in samenwerking met Europese partners, heeft een opbrengst gegenereerd van € 53.000. Dit bedrag zal bij instemming van de gemeente Den Haag worden toegevoegd aan een bestemmingsreserve voor de ontwikkeling van nieuwe tentoonstellingen. De rest van het positieve resultaat, € 225.000, wordt bij voorkeur toegevoegd aan de bestemmingsreserve 'Global Museum', dat als doel heeft dekking te geven voor de verbetering van de ruimtes op de begane grond en publieksontvangst.